

## 2 0 2 1 - PROJETS EXAMINÉS PAR LA CDAC95 -

( P = vote POUR / C = vote CONTRE / A = ABSTENTION ) \* (recours rejeté => projet autorisé / recours admis => projet refusé)

N°	DATE RÉUNION	COMMUNE	DEMANDEUR	PROJET	Adresse PROJET	Vote des membres CDAC/CDACI			A C C O R D	R E F U S	RECOURS CNAC		
						P	C	A			En instruction	rejeté	admis
58	23/02/21	HERBLAY-SUR-SEINE	SASU HERBLIDIS	Extension d'un ensemble commercial par agrandissement d'un magasin « Super U » de 343,82 m <sup>2</sup> afin de porter sa surface de vente totale à 1 843,82 m <sup>2</sup> . La surface de vente totale de l'ensemble commercial est ainsi portée de 1 733,03 m <sup>2</sup> à 2 076,85 m <sup>2</sup> .	Mail Jean-Baptiste Poquelin	12	0	0	X			X	
59	09/04/21	GROSLAY	SAS BDM	Création d'un « Village de Marques » d'une surface de vente totale de 13 999 m <sup>2</sup>	ZAC des Monts du Val-d'Oise	REUNION ANNULEE LE 23/03/2021 POUR CAUSE DE CADUCITE DE LA PROMESSE DE VENTE							
60	04/05/21	CORMEILLES-EN-PARISIS	ABERDEEN BALANCED FRANCE 5 SCI	Extension d'un ensemble commercial par agrandissement d'un magasin LIDL dont la surface de vente serait portée de 897,44 m <sup>2</sup> à 1 388 m <sup>2</sup> (+ 490,56 m <sup>2</sup> ). La surface de vente totale de cet ensemble commercial serait ainsi portée de 21 231,44 m <sup>2</sup> à 21 722 m <sup>2</sup> .	ZAC des Bois Rochefort	9	1	1	X			X	

61	27/07/21	BONNEUIL-EN-FRANCE	SNC LIDL	<p>Extension d'un ensemble commercial par agrandissement d'un magasin LIDL existant dont la surface de vente serait portée de 987 m<sup>2</sup> à 1 294 m<sup>2</sup> (+ 307 m<sup>2</sup>). La surface de vente totale de cet ensemble commercial serait donc portée de 26 720 m<sup>2</sup> à 27 027 m<sup>2</sup>.</p>	<p>Le projet se situe dans la ZAC du Pont de Pierre, avenue de Stalingrad, à Garges-lès-Gonesse (95140) mais l'extension du magasin LIDL serait réalisée sur la commune de Bonneuil-en-France (95500).</p>	1	7	0	X			
62	03/08/21	SANNOIS	CARMILA FRANCE	<p>Extension du centre commercial Carrefour à Sannois par agrandissement de sa galerie marchande dont la surface de vente serait portée de 1 880 m<sup>2</sup> à 2 720 m<sup>2</sup> (+ 840 m<sup>2</sup>), avec notamment la création d'une moyenne surface de secteur 2 (magasin "Action"). La surface de vente totale de cet ensemble commercial serait ainsi portée de 10 080 m<sup>2</sup> à 10 920 m<sup>2</sup>.</p>	<p>Le projet se situe dans le centre commercial Carrefour, 3 rue de la Horionne à Sannois (95110).</p>	6	2	3	X			